Tracts (N°57) - L'Opinion qui ne dit pas son nom. Du pluralisme des médias en démocratie

Livre

Jost, François. Auteur

Edité par Editions Gallimard - 2024

«Qu'une opinion soit soutenue par dix plutôt que par un seul ne la rend pas plus diverse.» François Jost À confondre la pluralité des médias, c'est-à-dire la multiplicité des canaux d'information et de divertissement, avec le pluralisme que la vie démocratique attend d'eux, on risque de mettre en grand péril la liberté d'expression. Le nombre ne garantit rien s'il est le masque du même : et le législateur, comme le sociologue, le sait bien qui craint l'uniformisation de ce qui est dit au plus grand nombre – la «voix de la France», de tradition gaullienne, autant que la voix du propriétaire, mal plus contemporain. Notre paysage audiovisuel est donc régulé depuis les années 1980 ; et c'est aujourd'hui cet encadrement, dans sa dimension la plus pratique, qui est mis à mal par un nouveau jeu de dupes : celui qui consiste à faire passer l'opinion, en particulier la plus radicale, pour de l'information. À ce niveau du jeu, tout est dans le détail ; il faut observer, comptabiliser, identifier. L'objectif est noble : éviter que l'opinion, envahissante, ne vienne de fait confisquer le droit à l'information. Un enjeu démocratique, qui déborde le seul temps des élections. François Jost est sémiologue, professeur émérite en sciences de l'information et de la communication à l'Université Sorbonne-Nouvelle.

Langue

français

Contributeurs

Jost, François. Auteur

EAN de l'offre

9782073082893

Classification

Essais littéraires ; Philosophie politique controverses contemporaines ; Démocratie délibérative, participative ; Média, Télévision, Presse, Radio, Edition, Internet ; Société (culture, éducation, famille, mode, religion, sexualité) ; Essai ; Média ; Opinion ; Démocratie ; Politique ; Société

Plus d'informations...

Mark Zuckerberg, l'empereur de Facebook

Film

Julien Le Bot | Laurent Follea

L'entrepreneur des réseaux sociaux Mark Zuckerberg a gagné la confiance de trois milliards de personnes dans le monde et fait partie des personnes les plus puissantes de la planète. En près de vingt ans, ce jeune codeur, convaincu que la technologie est forcément bonne pour nos sociétés, a réussi à transformer radicalement la façon de communiquer. Mais qui est l'homme derrière l'image du leader ? ...

Description physique

Durée : 54mn 10s

Contributeurs

Julien Le Bot
Laurent Follea

Classification

Cinéma Documentaire / Histoire & société / Amériques ; Cinéma Documentaire

Plus d'informations...

Les réseaux de la colère

Film

Hélène Lam Trong

Elle se nichait autrefois dans les méandres du net : elle envahit désormais notre quotidien sur les réseaux sociaux. Protéiforme, omniprésente, la haine 2.0 détruit des vies et divise peu à peu nos sociétés contemporaines. La haine n'était pas au programme des débuts d'internet. Qu'est-ce qui a changé ? Ce film interroge le cocktail toxique qui nourrit la haine 2.0, à travers des portraits croisés...

Description physique

Durée : 51mn 46s

Contributeurs

Hélène Lam Trong

Classification

Cinéma Documentaire / Histoire & société / divers ; Cinéma Documentaire

Plus d'informations...

Jésus 2020

Film

Aude Thuries

Claire se voit affectée par son agence de publicité à une mission dont personne ne veut : dépoussiérer la communication d'une petite paroisse, Notre-Dame du Saint-Esprit. D'abord peu motivée, elle finit par mettre du cœur à l'ouvrage, gagnée par l'enthousiasme du jeune et dynamique père Vianney. La campagne qu'elle lance sur les réseaux sociaux se met alors à marcher au-delà de ses espérances : Jé...

Description physique

Durée : 24mn 18s

Contributeurs

Aude Thuries

Classification

Cinéma de Fiction ; Cinéma de Fiction / Courts métrages

Plus d'informations...

Disparaître : sous les radars des algorithmes

Film

Marc Meillassoux

Comment protéger notre vie privée numérique ? Cure digitale, alternatives aux GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft), logiciels libres... À travers cinq protagonistes, ce film explore nos besoins concrets en matière de vie privée et les moyens de réduire notre exposition aux formes invasives de surveillance en ligne.

Description physique

Durée : 52mn 8s

Contributeurs

Marc Meillassoux

Classification

Cinéma Documentaire / Histoire & société / divers ; Cinéma Documentaire

Plus d'informations...

#DansLaToile 2

Film

Emma Carre | Marjolaine Perreten

C'est quoi la toile ? Comment ça marche ? On y fait quoi ? On peut aller partout ? Dire ce que l'on veut ? Se faire des amis ? Télécharger de la musique ? Ouvrir un compte sur les réseaux sociaux ? Si c'est écrit, c'est vrai ? Toutes ces questions et bien d'autres se posent à Mitzi et Noah, enfants de la génération Z bercés depuis leur naissance par le numérique. Dans la suite de leurs aventures, ...

Description physique

Durée : 1h 47s

Contributeurs

Emma Carre

Marjolaine Perreten

Classification

Cinéma Jeune public / Documentaires et programmes éducatifs ; Cinéma Jeune public

Plus d'informations...

Media Crash : qui a tué le débat public ?

Film

Luc Hermann | Valentine Oberti

Il y a ce que vous voyez, ce que certains souhaitent que vous voyiez, et ce que vous ne voyez pas. Jamais la France n'a connu une telle concentration des médias privés. Quelques industriels milliardaires, propriétaires de télévisions, radios, journaux utilisent leurs médias pour défendre leurs intérêts privés. Au détriment de l'information d'intérêt public. En cachant ce qui est essentiel, en gros...

Description physique

Durée : 1h 26mn 55s

Contributeurs

Luc Hermann

Valentine Oberti

Classification

Cinéma Documentaire / Histoire & société / France ; Cinéma Documentaire

Plus d'informations...

Dans l'oreille du cyclone

Livre

Meurice, Guillaume. Auteur

Edité par Seuil - 2024

C'est l'histoire d'une blague qui commence sur France Inter et finit à la police judiciaire, en passant par CNews et l'Assemblée nationale. C'est l'histoire d'un clown pris dans la tourmente d'une polémique sans fin, entre insultes, menaces et pressions absurdes. C'est l'histoire du lien entre notre époque et la pratique humoristique, à mi-chemin entre rire et sport de combat. Dans ce journal de bord d'une tempête médiatique, Guillaume Meurice raconte comment les polémiques se fabriquent et se défont. Un texte, drôle et inquiétant, sur l'humour politique. Guillaume Meurice est humoriste.

Langue

français

Contributeurs

Meurice, Guillaume. Auteur

ISBN

9782021567823

EAN de l'offre

9782021567847

Classification

Actualités, Reportages

Plus d'informations...

Touche pas à mon peuple

Livre

Sécail, Claire. Auteur

Edité par Seuil - 2024

Dévoyant les principes les plus élémentaires du débat et s'abritant derrière l'excuse du divertissement, le populisme de Cyril Hanouna est une entreprise de désinformation qui menace les fondations de la démocratie. Ce livre s'adresse à celles et ceux qui douteraient encore du projet idéologique de Vincent Bolloré, comme à ceux qui n'acceptent plus la banalisation de la violence des échanges humains, la dépolitisation des échanges citoyens, et l'abrutissement du débat public.

Langue

français

Contributeurs

Sécail, Claire. Auteur

ISBN

9782021544732

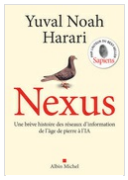
EAN de l'offre

9782021544756

Classification

Actualités, Reportages

Plus d'informations...



Nexus

Livre

Harari, Yuval Noah. Auteur | Fauquemberg, David. Contributeur

Edité par ALBIN MICHEL - 2024

Elu Meilleur Essai 2024 par le magazine Lire.Palmarès Les 30 livres de l'année 2024 - Le Point"Une reflexion passionnante."Lire-Magazine Littéraire"Un essai stimulant qui offre une lecture passionnante sur l'importance des réseaux d'informations."Page des librairesLes histoires nous ont réunis. Les livres ont diffusé nos idées et nos mythologies. Internet nous a promis le savoir infini. Les algorithmes ont découvert nos secrets - et nous ont divisés. Quel monde nous promet l'IA ?Depuis cent mille ans, nous, les Sapiens, avons acquis un gigantesque pouvoir. Mais malgré nos découvertes, inventions et conquêtes, nous sommes aujourd'hui confrontés à une crise existentielle inédite. Le monde est au bord de l'effondrement écologique. Les tensions politiques se multiplient. La désinformation abonde. Et nous entrons de plain-pied dans l'ère de l'IA, un réseau d'information qui sera bientôt capable de nous dominer. Avec ce nouvel ouvrage, Yuval Noah Harari, l'auteur du best-seller mondial Sapiens, revisite l'histoire de l'humanité pour comprendre comment les réseaux d'information ont fait et défait notre monde. Il aborde les choix cruciaux auxquels nous sommes - et serons - confrontés, au moment où l'IA révolutionne la médecine, la guerre, les démocraties, et menace notre existence même. Nexus est un livre capital pour comprendre comment, en faisant des choix éclairés, il nous est encore possible d'empêcher le pire.

Langue

français

Contributeurs

Harari, Yuval Noah. Auteur
Fauquemberg, David. Contributeur

ISBN

9782226494887

EAN de l'offre

3666114572405

Classification

nouveautés livres ; cadeau livres ; calendrier avent ; Best-seller ; Cadeau Noël ; Meilleures ventes livres ; Document ; Essai ; Histoire ; Philosophie ; Evolution ; Politique ; Information ; Technologie ; Intelligence artificielle ; Yuval Noah Harari ; Nexus ; Sapiens ; Homo Deus ; 21 leçons pour le XXIe siècle ; livre intelligence artificielle ; Histoire générale et thématique ; Société (culture, éducation, famille, mode, religion, sexualité)

Plus d'informations...

Le Crépuscule numérique

Livre

Bienaimé Besse, Carole. Auteur

Edité par Humensis - 2025

Imaginez un monde où la frontière entre le réel et le virtuel aurait disparu. Un monde où les documents, les images, les vidéos, les voix pourraient être falsifiés à volonté. Un monde où il n'y aurait tout simplement plus de vérité. Dans cet essai visionnaire, qui part de la crise de confiance que traversent nos sociétés aujourd'hui, Carole Bienaimé Besse explore les scénarios les plus préoccupants afin d'en anticiper les conséquences. L'avènement des algorithmes de recommandation et des intelligences artificielles fait voler en éclats notre confiance en ce que nous voyons, entendons, lisons. Et lorsque la preuve par l'écrit, par l'image, par le son ne sera plus fiable, comment nos institutions pourront-elles fonctionner ? Comment les citoyens feront-ils leur choix aux urnes, exposés à un tsunami de deepfakes et de documents certifiés… en fait falsifiés ? Cet ouvrage captivant explore les immenses défis éthiques, juridiques et politiques que nous réserve l'avenir. Un livre indispensable pour comprendre les menaces qui pèsent sur notre société et réfléchir, avant qu'il ne soit trop tard, à des garde-fous.

Langue

français

Contributeurs

Bienaimé Besse, Carole. Auteur

EAN de l'offre

9791032932001

Classification

Société (culture, éducation, famille, mode, religion, sexualité)

Plus d'informations...

Soldat de la cyberguerre

Livre

Coustillière, Arnaud. Auteur | Leroy, Aude. Auteur

Edité par Tallandier - 2024

Le cyberespace est devenu un lieu d'affrontement majeur. Pour la première fois, voici racontée la création de la cyberdéfense française par son principal fondateur, le vice-amiral d'escadre Arnaud Coustillière. En moins de dix ans, les terrains de guerre se sont multipliés sur le Net : virus informatiques, menaces terroristes, ingérences dans des élections, fake news, blocage d'hôpitaux… Les agresseurs cyber déstabilisent nos démocraties avec puissance et créativité. En une poignée d'années, un petit groupe de femmes et d'hommes a mis en place une organisation et déployé des moyens pour inventer les ripostes dans ce nouveau « Far West ». Dans ce précieux témoignage, Arnaud Coustillière raconte la construction à marche forcée de la cyberdéfense française. On découvre de l'intérieur la « cellule » créée en 2009 en toute discrétion, les échanges avec les partenaires américains et estoniens, le recrutement des talents, les premières opérations en Afghanistan, la coopération avec les Forces spéciales, la confrontation avec Daech et l'émergence des ingérences russes. Ce livre nous aide à mieux comprendre les défi s d'ampleur que vit notre pays à l'heure où la guerre de haute intensité est de retour, amplifiée par le caractère toujours plus hybride des conflits. Les chocs sont devant nous, il est urgent d'en prendre conscience.

Langue

français

Contributeurs

Coustillière, Arnaud. Auteur
Leroy, Aude. Auteur

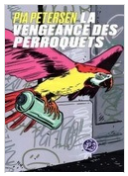
EAN de l'offre

9791021053397

Classification

Actualités, Reportages ; Géopolitique ; cyberguerre ; cyberdéfense ; guerre ; net ; conflits

Plus d'informations...



La vengeance des perroquets

Livre

Petersen, Pia. Auteur

Edité par Les Arènes - 2022

À Los Angeles, un professeur de Stanford disparaît. Passionné par l'éthique numérique, il travaille sur les algorithmes et le secret de leurs boîtes noires, les fichiers sources. Bloquée à Paris par la fermeture des frontières, une artiste alerte l'opinion publique. En collant une série de pochoirs sur les murs de la ville, elle déjoue la censure, transgresse le totalitarisme sanitaire, dénonce les fake news. Les bad boys de l'art s'en emparent, les réseaux sociaux s'enflamment : des vidéos, des photos de ses oeuvres éphémères font le tour du monde. L'attention des médias se braque sur l'homme qui inspire la street artiste et attise sa colère : Palantir, magnat du numérique et roi de la Silicon Valley.

Langue

français

Contributeurs

Petersen, Pia. Auteur

EAN de l'offre

9791037507921

Classification

Romans noirs ; LITTERATURE FRANCAISE

Plus d'informations...

Dis, c'est quoi l'esprit critique ?

Livre

Tomas, Frédéric. Auteur

Edité par Renaissance du livre - 2020

À l'heure des fake news et de la quantité grandissante d'informations mises à notre disposition, la nécessité de faire preuve d'esprit critique n'a jamais été aussi grande. Mais qu'est-ce que cela signifie, faire preuve d'esprit critique ? Peut-on développer cette faculté et si oui, comment ? Cet ouvrage a pour objectif de proposer une réflexion sur l'esprit critique, ainsi que sa pratique au niveau individuel et sociétal. Un dialogue y est proposé sur notre capacité à ne pas se laisser berner par des biais cognitifs ou des arguments fallacieux, pour ensuite se concentrer sur nos facultés à communiquer au mieux les résultats de nos réflexions critiques au monde extérieur. Certains outils issus des champs de la pédagogie et de la psychologie sont décrits en détail. Il s'agit ici de proposer des options permettant de stimuler la pensée critique, de se protéger de la désinformation, et de renforcer le libre examen et l'affranchissement volontaire des dogmes chez le lecteur.

Langue

français

Contributeurs

Tomas, Frédéric. Auteur

ISBN

9782507056803

EAN de l'offre

3612225998887

Classification

EDUCATION / Essays ; SCOLAIRE [auto] ; Education [auto] ; genre littéraire:Essai, Critique, Éducation, Éducation et formation ; Sociologie

Plus d'informations...

Les réseaux sociaux sont-ils dangereux ? pour les Nuls, ça fait débat

Livre

BAYET, Antoine. Auteur

Edité par EDI8 - 2021

"Ça fait débat !", la collection de livres "pour les Nuls" qui décryptent les sujets d'actualité brûlants.Les clés pour tout comprendre au débat sur les réseaux sociaux !Comment contrôler les réseaux sociaux sans les censurer ? Qui peut être légitime pour effectuer ce contrôle ? Quelles conséquences le contrôle renforcé des plateformes par elles-mêmes pourrait avoir sur la liberté d'expression ? Comment les réseaux sociaux, après avoir bousculé tous les codes du débat public, sont-ils devenus des réseaux asociaux ? Autant de questions passionnantes que l'on peut légitimement se poser sur les réseaux sociaux, et auxquelles Antoine Bayet apporte des éléments de réponse, d'une manière pédagogique et impartiale.

Langue

français
Contributeurs

BAYET, Antoine. Auteur
EAN de l'offre

9782412078709
Classification

Société (culture, éducation, famille, mode, religion, sexualité) ; F POCHE PLN ; internet

Plus d'informations...

Influenceurs, un quotidien sous algorithme

Livre

Le Guiniec, Emilie. Auteur | Floc'h, Clémence. Auteur

Edité par Groupe Robert Laffont - 2024

Depuis une quinzaine d'années, les influenceurs se sont invités dans notre vie quotidienne au point de peser sur nos habitudes de consommation, voire sur nos opinions. Si le mot d'ordre semble aujourd'hui de proposer un contenu " sans filtre ", qu'en est-il réellement ? • Comment devient-on influenceur ? • Comment travaillent-ils ? • Quel est leur quotidien ? • Combien gagnent-ils ? • Les abonnés sont-ils crédules ? • Qu'est-ce que l'influence responsable ? • Quelles sont les différences entre un journaliste et un influenceur ? Émilie Le Guiniec, professionnelle du secteur, et Clémence Floc'h, journaliste dans la presse féminine, nous proposent le guide le plus complet possible – clés d'analyse, points de vue d'experts, témoignages de créateurs de contenu – pour se retrouver dans cette jungle digitale et en saisir les codes.

Langue

français
Contributeurs

Le Guiniec, Emilie. Auteur
Floc'h, Clémence. Auteur
EAN de l'offre

9782221278321
Classification

Média, Télévision, Presse, Radio, Edition, Internet ; NON FICTION LAFFONT ; marketing d'influence

Plus d'informations...

Fake News

Livre

Huyghe, François-Bernard. Auteur

Edité par VA Editions - 2019

Les « fakes » (fausses nouvelles), les théories du complot, l'intoxication en ligne ou la prolifération des faits dits alternatifs ou de révélations imaginaires..., tout
vérificateurs et dénonciateurs dans la presse, dans les gouvernements et même chez les grands du Net. La montée du faux est sensée expliquer des votes irra
voire annoncer une ère de la « post-vérité » où les masses deviendraient comme indifférentes aux faits vérifiés. Au final, ce seraient autant de menaces pour la
peut-il choisir les versions de la réalité conformes à ses préjugés et les communautés en ligne vont elles s'isoler de plus en plus dans des univers imaginaires p
de la vérité commune.Si tel est le cas, il faut se demander pourquoi une fraction de la population est devenue si rétive aux évidences que professent médias ou
scepticisme de masse et comment se propage l'affabulation. Prolongeant ses travaux sur la désinformation, l'auteur montre les ressorts culturels, psychologiqu
la prolifération des impostures et délires. Il analyse aussi la coupure politique entre des élites convaincues que leurs convictions raisonnables ne peuvent être r
volonté de manipulation et, d'autre part, des communautés « anti-système » insensibles au pouvoir des médias classiques.Le livre pose la question de l'impuiss
maintenir un consensus sur le réel. Mais il analyse aussi le pouvoir inédit des technologies de communication et le conflit entre les médias, les vieilles machines
nouveaux réseaux du croire ensemble. Un monde où personne ne croit plus rien, où chacun croit ce qui lui plaît ou une crise de confiance dans les anciennes r

Langue

français
Contributeurs

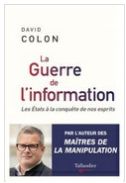
Huyghe, François-Bernard. Auteur
ISBN

9791093240572
EAN de l'offre

3612226079509
Classification

POLITICAL SCIENCE / Public Policy / Communication Policy ; POLITICAL SCIENCE / Censorship ; POLITICAL SCIENCE / History & Theory ;
SCIENCES POLITIQUES / Histoire des idées politiques [auto] ; Central / national / federal government policies [auto] ; Communications engineering / telecomm
Ethical issues: censorship [auto] ; Political science and theory [auto] ;
Politique, Censure, Communication, Science politique, Désinformation, Société, Sciences humaines, Gouvernement, Réalité, Manipulation, Complot, Journalist
; Sciences sociales

Plus d'informations...



La guerre de l'information

Livre

Colon, David. Auteur

Edité par Tallandier - 2023

Une guerre à laquelle nous n'étions pas préparés se déroule sous nos yeux, pour l'essentiel sans que nous en soyons conscients, et constitue pour nos démocraties une menace mortelle. Depuis la fin de la guerre froide et l'essor d'Internet et de médias planétaires, la militarisation de l'information par les États bouleverse l'ordre géopolitique. La guerre de l'information, qui oppose les États autoritaires aux régimes démocratiques, démultiplie les champs de bataille et fait de chaque citoyen un potentiel soldat. Plus que jamais, la puissance des États –qu'il s'agisse de leur hard power, leur soft power ou leur sharp power– dépend de leur capacité à mettre leurs moyens de communication au service de leur influence, en recourant à la cyberguerre, à la désinformation ou à l'instrumentalisation de théories du complot. À l'ère de l'intelligence artificielle et de la guerre cognitive, les médias sociaux sont le théâtre d'une « guerre du Net » sans merci, sans fin, dont nos esprits sont l'enjeu. Dans cet ouvrage, David Colon, spécialiste de l'histoire de la propagande et de la manipulation de masse, décrit les mécanismes de cette guerre longtemps restée secrète en dévoilant les stratégies de ses commanditaires et en décrivant les tactiques et le parcours de ses acteurs, qu'ils soient agents secrets, diplomates, journalistes ou hackers.

Langue

français

Contributeurs

Colon, David. Auteur

EAN de l'offre

9791021055902

Classification

Sciences de l'information et de la communication ; manipulation ; cyberguerre ; médias ; désinformation ; complot ; Histoire post-moderne (depuis 1989)

Plus d'informations...

Pas né de la dernière pluie

Livre

Dolisi, Florence. Auteur | MERCIER, Hugo. Auteur

Edité par Humensis - 2022

Nous ne sommes pas aussi crédules que nous le pensons. Nous savons filtrer les informations qui nous parviennent. Nous décidons à bon escient qui croire et à qui faire confiance. C'est la brillante démonstration de Pas né de la dernière pluie. Dans un style vif et provocateur, exemples historiques et actuels à l'appui, Hugo Mercier démonte l'idée reçue sur la crédulité du public et révèle les mécanismes cognitifs sophistiqués dont l'espèce humaine s'est dotée au cours de l'évolution. Il permet aussi de comprendre pourquoi il nous arrive parfois d'être bernés. Enfin, il nous montre comment devenir plus vigilants encore.

Langue

français

Contributeurs

Dolisi, Florence. Auteur
MERCIER, Hugo. Auteur

EAN de l'offre

9782379315510

Classification

Psychologie cognitive ; Psychologie ; crédulité ; vigilance ; confiance ; communication ; évolution ; cerveau ; intuition ; mensonge ; contagion ; foule ; démagogie ; prophète ; propagande ; politique ; publicité ; rumeur ; surnaturel ; croyance ; sorcière ; fake news ; gourou ; science

Plus d'informations...

Libertés sans expression

Livre

Kelly, Christine. Auteur

Edité par Le Cherche Midi - 2022

Christine Kelly témoigne de son parcours, de sa vision du journalisme aujourd'hui au cœur des critiques, et surtout des attaques quotidiennes contre la liberté d'expression – toujours pour de " bonnes raisons ".Jamais je n'aurais pu penser que l'exercice du métier de journaliste me conduirait un jour à " bénéficier " d'une protection rapprochée. En France. En 2022. Qu'avais-je donc fait qui pût ainsi mettre ma vie en danger ? À moins que cette question ne soit le piège dans lequel il convient de ne pas tomber, car à chercher des raisons à la haine, on a tôt fait de lui trouver des excuses. Nous sommes à l'heure où l'inversion des valeurs abîme la société : se trouvent paradoxalement menacés ceux qui sont des remparts contre les différentes formes de censure. Et si l'on ne peut ni convertir la bêtise en intelligence ni interrompre ce désastre sous-estimé que sont les nouveaux intégrismes, au moins peut-on encore écrire des livres et publier un " contredit ".

Langue

français

Contributeurs

Kelly, Christine. Auteur

EAN de l'offre

9782749176222

Classification

Média, Télévision, Presse, Radio, Edition, Internet ; ACTUALITE/SOCIETE ; Documents Média Télévision Presse Radio

Plus d'informations...

La Broyeuse

Livre

Morin, Chloé. Auteur

Edité par Humensis - 2025

Les médias sont-ils devenus une broyeuse, décourageant l'engagement et la recherche du compromis, disqualifiant toute expression nuancée, abaissant le niveau du débat public ? La défiance qui frappe les médias est aujourd'hui abyssale. Les causes sont connues et nombreuses : soupçons de collusion avec le monde politique ou économique ; appauvrissement du débat public ; course au sensationnalisme et dictature de l'émotion ; pouvoir exorbitant des réseaux sociaux ; journalistes qui se substituent à une justice qu'ils estiment trop lente ou pas assez sévère… jusqu'où nous conduira cette mécanique infernale ? Au travers d'études d'opinion et d'entretiens passionnants avec de grands journalistes, des communicants et des patrons de presse, Chloé Morin propose une nécessaire réflexion sur le fonctionnement et les dérives du 4e pouvoir. Peut-on lutter contre la spirale autodestructrice dans laquelle certains médias entraînent notre démocratie, dont ils sont censés être l'un des piliers ? Enquête.

Langue

français

Contributeurs

Morin, Chloé. Auteur

EAN de l'offre

9791032934265

Classification

Société (culture, éducation, famille, mode, religion, sexualité) ; Média, Télévision, Presse, Radio, Edition, Internet

Plus d'informations...

Mal entendus

Livre

Fasciaux, Nina. Auteur

Edité par Éditions Payot - 2025

Les médias savent-ils rendre compte du monde ? Quelle est leur part de responsabilité dans la polarisation du débat national ? Comment apaiser ce dernier ? Les récits qui sont faits de nous par les médias façonnent le monde dans lequel nous vivons. Or, ce dernier apparaît toujours plus polarisé, puisque tout un chacun prend position en permanence – mais personne ne s'écoute. En résulte un immense malentendu, qu'il convient de démêler de toute urgence avant qu'il ne soit trop tard.

Langue

français

Contributeurs

Fasciaux, Nina. Auteur

EAN de l'offre

9782228937887

Classification

Société (culture, éducation, famille, mode, religion, sexualité) ; DOCUMENTS / ACTUALITE

Plus d'informations...

IA et fake news. Sommes-nous condamnés à la désinformation ?

Livre

Martinez, Julie. Auteur | Attali, Jacques. Contributeur

Edité par Flammarion - 2024

« Si les fake news alimentées par l'IA ne sont pas responsables, à elles seules, de la crise que connaît notre démocratie, elles pourraient bien être l'arme qui lui porte un coup fatal. » France Positive est un laboratoire d'idées fondé par Jacques Attali pour contribuer au débat public par des publications innovantes et des colloques. Les ouvrages de cette collection visent à constituer une bibliothèque utile à tous, abordant des thèmes cruciaux pour notre avenir.

Langue

français

Contributeurs

Martinez, Julie. Auteur

Attali, Jacques. Contributeur

EAN de l'offre

9782080463791

Classification

Actualités, Reportages ; Économie, Production de l'information

Plus d'informations...